

# 회사 소개서

---

2020.12

(주)엔비어스파트너스

# INDEX

---

---

- I. 회사 소개
- II. 9to9 Cube (코엑스몰)
- III. Panorama Media Platform (강남역)
- IV. Brand Avenue (코엑스몰)
- V. H-Wall 신촌 (현대백화점 신촌점 유플렉스)
- VI. Digital Media Tunnel (삼성역)
- VII. Brand Theater (강남.삼성.홍대)
- VIII. Digital Poster I (강남.삼성.홍대)
- IX. Digital Poster II (건대입구.사당.삼성.잠실)

# 엔비어스파트너스

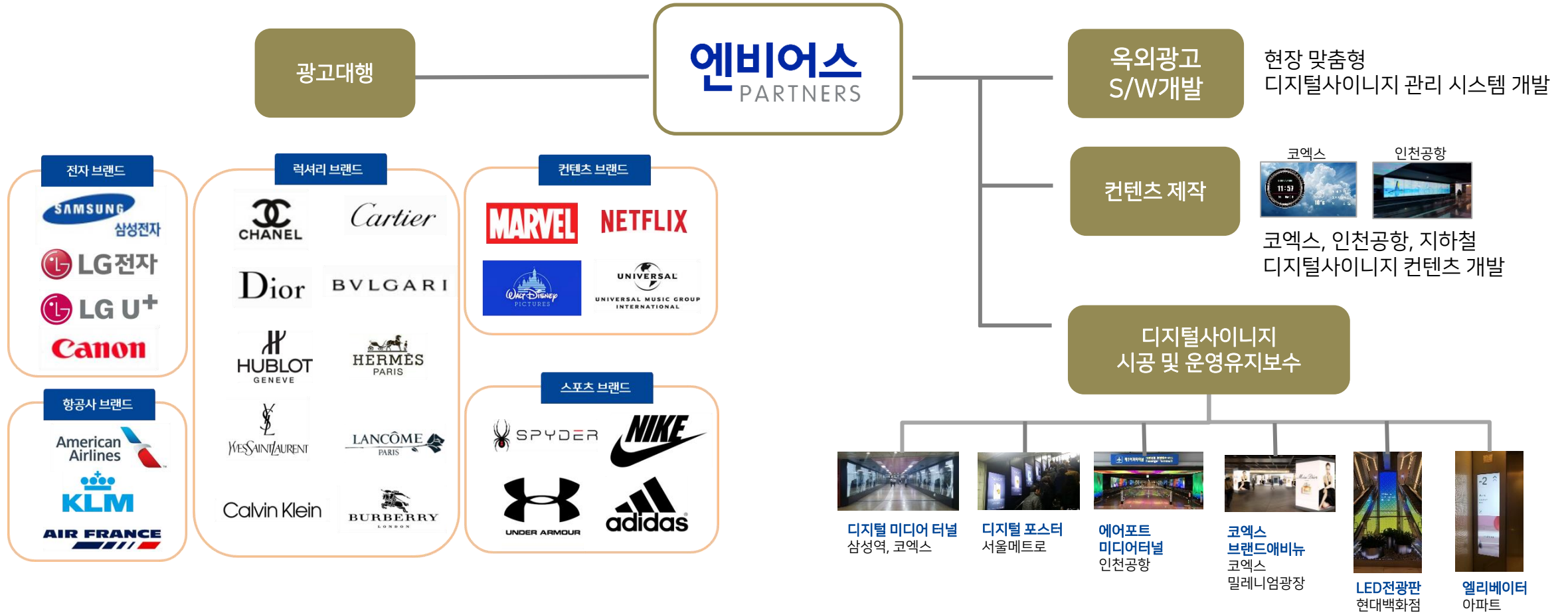
---

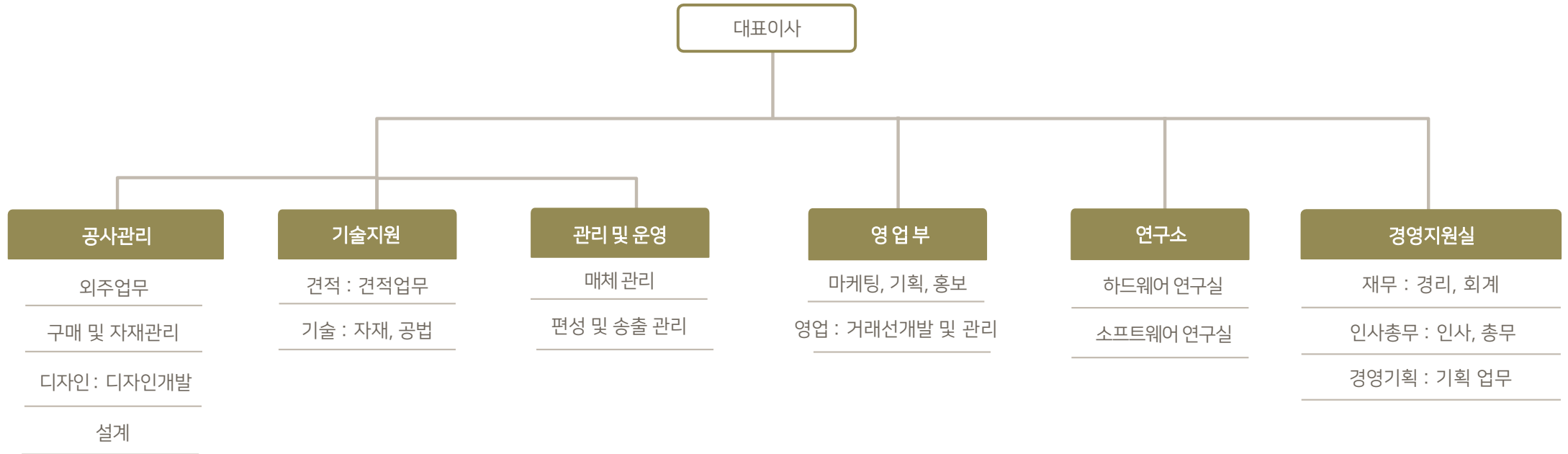
회사 소개



<b>회사명</b> CompanyName	(주)엔비어스파트너스 (NBUS Partners Co.,Ltd.)
<b>대표이사</b> CEO	장승진
<b>사업자번호</b> Company Number	220-88-67791
<b>본사</b> Headquarters	서울특별시 강남구 언주로79길 33 (역삼동, 은석빌딩)
<b>사업종목</b> Business	DOOH 광고 및 운영 대행 (Advertising & Management agency) DOOH 기획 및 컨설팅 (Plan, Consulting) / 설계 및 공사 (Architecture Design & Construction) DOOH 관련 제품 및 장비 공급 (Supply Digital Signage related Products & Equipment) 콘텐츠 제작 (Contents Production)
<b>솔루션</b> Solution	스마트사이니지 솔루션 공급 및 개발 (Smart Signage Solution Supply & Development) 미디어 파사드 솔루션 공급 및 개발 (Media Façade Solution Supply & Development) 통합 관제 솔루션 공급 및 개발 (Integrated Management Solution & Development)







## 사업자등록증

(법인사업자)  
등록번호 : 220-88-67791

법인명(단체명) : (주)엔비어스파트너스  
대표자 : 장승진

개업년월일 : 2013년 10월 24일 법인등록번호 : 110111-5252955

사업장소재지 : 서울특별시 강남구 언주로79길 33, 306(역삼동, 은석빌딩)

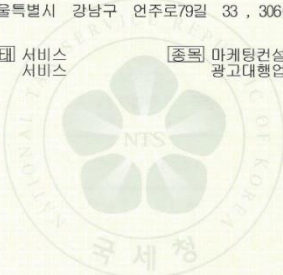

본점소재지 : 서울특별시 강남구 언주로79길 33, 306(역삼동, 은석빌딩)

사업의종류 : 업태 서비스 서비스 종목 마케팅컨설팅 광고대행업

교부사유 :

사업자단위과세 적용사업자 여부 : 여( ) 부( V )  
전자세금계산서 전용메일주소 :

2013년 11월 08일  
역삼세무서장 (인)

제 2015-3220174-08-5-00035 호	처리부서명 도시계획과
	담당자명 김지현
	전화번호 02-3423-6126


## 옥외광고업 등록증

- 성명(대표자) 장승진
- 주민(법인)등록번호 110111-5\*\*\*\*\*
- 주소 서울특별시 강남구 언주로79길 33, 3층 302호 (역삼동, 은석빌딩)
- 업소명 (주)엔비어스파트너스
- 영업장소재지(사무실 작업장) 서울특별시 강남구 언주로79길 33, 3층 302호 (역삼동, 은석빌딩)
- 영업내용 광고대행, 옥외광고
- 기타

「옥외광고물 등 관리법」 제11조제1항 본문 및 같은 법 시행령 제44조제5항에 따라 위와 같이 옥외광고업 등록을 마쳤음을 확인합니다.

2015년 12월 14일

강 남 구 청



[문서번호: ODIT-JIDC-DjqP-diAn] [발급일자: 2019년 03월 14일]

제 2018152206 호

## 연구개발전담부서 인정서

- 전담부서명: 연구개발전담부서  
[소속기업명: (주)엔비어스파트너스]
- 소재지: 서울특별시 강남구 언주로79길 33, 302호(역삼동, 은석빌딩)
- 신고연월일: 2018년 05월 02일  
(최초인정일: 2018년 4월 27일)

### 과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업의 연구개발전담부서로 인정합니다.

2018년 5월3일

한국산업기술진흥협회




한국산업기술진흥협회는 본국외의 인터넷 사이트(www.koita.or.kr)에서 '인증서'를 신청한 유선으로 인증서를 발급할 수 있습니다.





## 9 to 9 Cube in COEX

삼성역 코엑스 몰 내에 구축한 국내 최초 1.9mm GOB LED 적용 미디어 (기동 18기)  
기획, 구축, 콘텐츠 관리 시스템 개발. 현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행.





## PMP (Panorama Media Platform) in 강남역

강남역 내 신분당선 환승 구간에 구축한 국내 최초 옥외형 2.5mm GOB LED 적용 미디어 (내외선 승강장에 적용) CMS (Content Management System) 개발. 현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행.





## BRAND AVENUE, COEX

삼성역 코엑스 밀레니엄 광장에 구축한 국내 최초 옥외형 2.9mm 피치 LED 적용 미디어 (기둥 9기와 필로티에 적용)  
기획, 구축, 콘텐츠 관리 시스템 개발. 현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행.



## AMT (AIRPORT MEDIA TUNNEL)

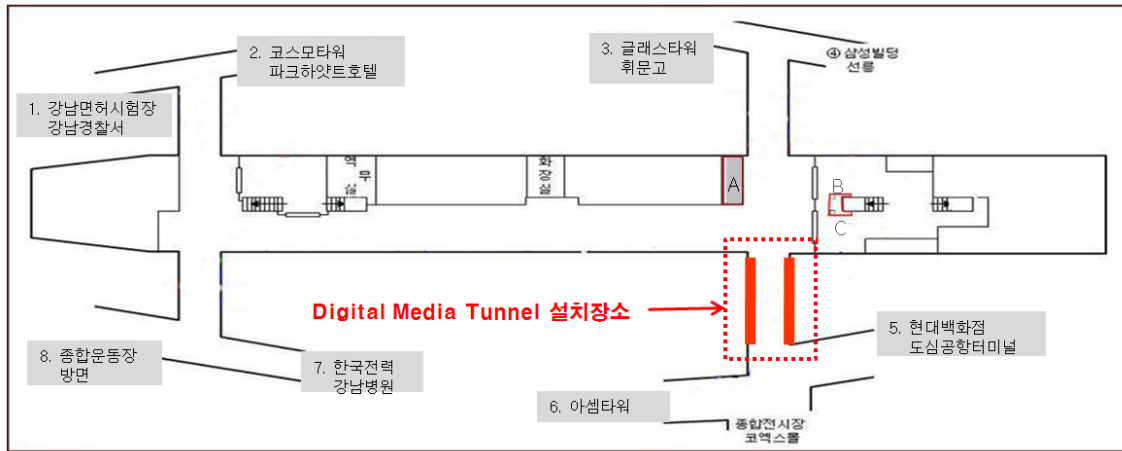
인천공항 터미널 1에서 도심공항철도 방향의 70미터 통로 양면과 천정에 LCD 패널과 LED를 교차하여 구축한 초대형 미디어파사드. 미디어 기획, 구축, 콘텐츠 관리 시스템 개발. 현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행





# DMT (DIGITAL MEDIA TUNNEL)

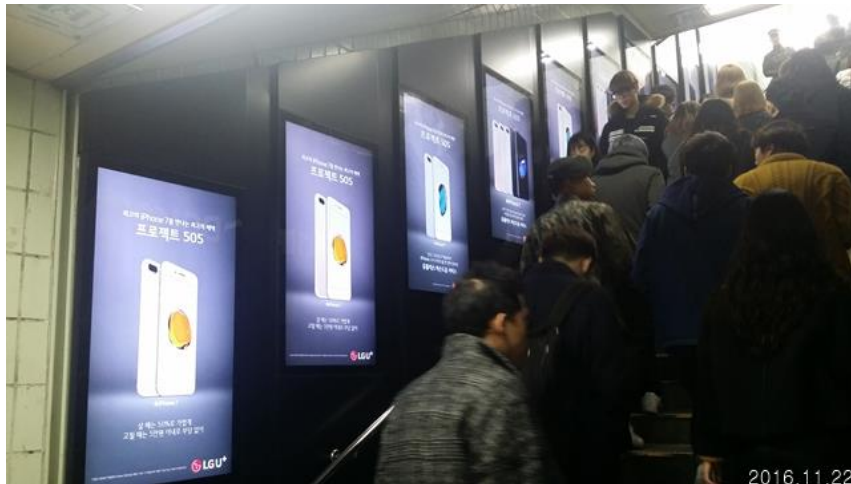
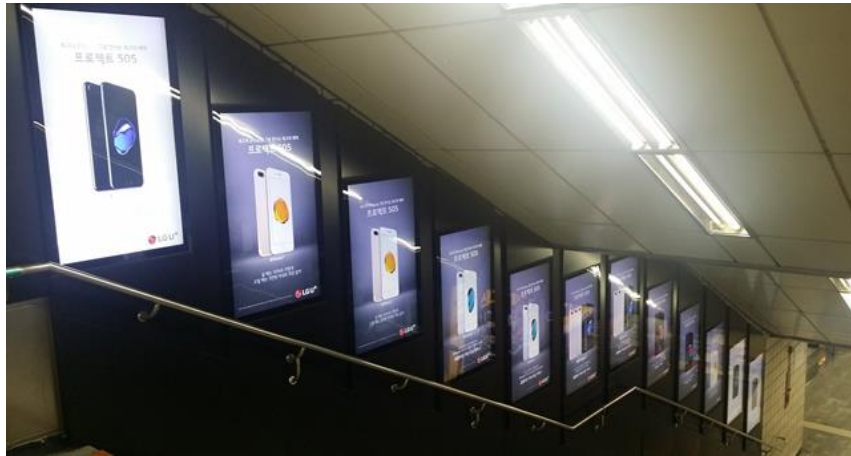
삼성역에서 코엑스 방향 연결통로 27m 통로 양면에 55인치 LCD 패널 126대를 붙여 만든, 초대형 비디오월. 콘텐츠 관리 시스템 (CMS) 구축 사업 참여.  
현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행





## Digital Poster

서울 지하철 2호선 강남, 신촌, 홍대입구, 건대입구, 사당, 삼성, 잠실 지하철 출구 이용자에게 직접적 홍보  
젊은 이용객이 많은 주요역사 설치. 미디어 기획, 구축, 콘텐츠 관리 시스템 개발. 현재 매체 영상 편집, 편성, 송출, 관리, 영업 대행



# Coex Mall – 9 to 9 Cube

---

코엑스몰

(주)엔비어스파트너스

# 대한민국 디지털사이니지 광고의 메카, **COEX**

최첨단 **디지털사이니지** 광고의 전시장

국내최초 옥외광고물 **자유표시구역** 지정

월평균 유동인구수 300만 명, **국내 최대 유동 인구수**

대한민국 랜드마크 관광명소화



디지털사이니지로의 혁신적 변화



복합 쇼핑몰  
하루 평균 월별 유동 인구 수

1위 코엑스몰 <b>3,037,133명</b>	
2위 타임스퀘어 2,647,318명	
3위 하남 스타필드 389,066명	

국내 복합 쇼핑몰 중 최대 유동 인구수 기록

\*자료 : SKT 지오비전 (2018)



# 국내 최대 복합문화공간



스타필드 코엑스의 핫플레이스 **별마당 도서관**



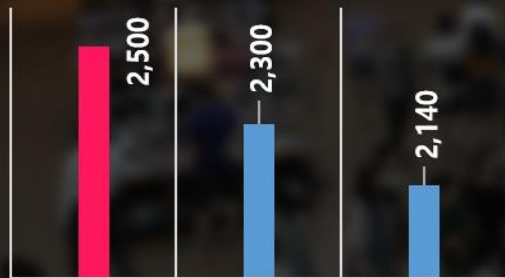
코엑스 상권 부활, 유동인구 증가

스타와 팬이 만나는 **KPOP 팬덤의 명소**

국내 최고 KPOP 아이돌 팬미팅 명소 (Live Plaza)



스타필드 코엑스 연간 방문자수 **2,500만 명**



국내 최대 쇼핑몰 재탄생

\*자료 : 신세계프라퍼티 (2019년)

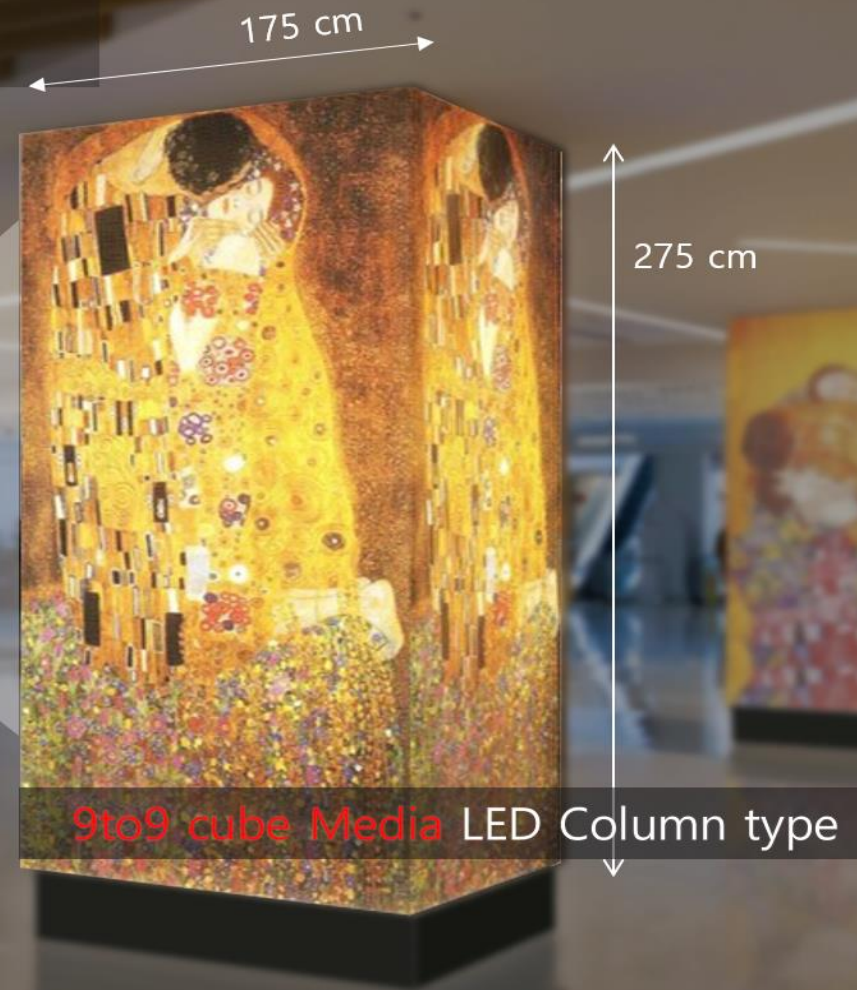


# 국내 최고 해상도 디지털사이니지 9to9 Cube

국내 최초 1.9mm GOB LED의 **초고화질 화면**

175cm\*275cm Standing Type **대형 LED 채택**

18개 큐브 X 4면(총 72면) LED의 **압도적인 몰입감**



175 cm

### 최고의 입지조건

# B1

스타필드 연방문자 2,500만 명 이상의 최고 입지

스타필드 코엑스 정문 구역 > 삼성역 연결

스타필드 핫플레이스 별마당 > 메가박스 연결

스타필드 코엑스 라이브 플라자 구역 > 봉은사역 연결



219  
삼성역

929  
봉은사

coex  
1층 전시장 연결

정문구역



### 디지털사이니지의 새로운 패러다임 '몰입형 경험'

Connective Experience

유동인구가 가장 많은 정문구역 9기



Main Gate 9

정문구역부터 라이프라자까지 연계형 광고 연출

연결성 있는 연출을 통한 광고 인식률의 획기적 확대

Immersive Experience



Live Plaza 9

이벤트홀과 맞닿은 라이브플라자 구역 9기

3X3 정방형 사이니지 구축

360도 가상공간(virtual space) 연출

기존 광고와 차별화된 완벽히 새로운 경험 제공

## 광고단가

매 체	위 치	수 량	사 이 즈 (W x H)	월 광고비	운 영 시 간
9to9 Cube	스타필드 코엑스 정문	9기	1.75 m * 2.75 m * 4면	<b>2,500만원 / 구좌</b> (VAT 별도)	일 18 시간 (06:00~24:00) 20구좌 20초 소재 기준 일 100회 노출
	스타필드 코엑스 라이브 플라자	9기	896 Px * 1,408 px		

+7일 구좌 800만원

## 할인정책



**3개월**

**5%**



**6개월**

**7%**



**12개월**

**10%**



**3~5 구좌**

**5%**

+기간할인 및 다구좌 중복 할인 불가



# Panorama Media Platform

---

강남역

(주)엔비어스파트너스



# 아시아의 타임스퀘어, 강남

강남스타일, K-POP, 아이돌 **한류의 중심지**



성형외과, 피부과, 편집숍 **뷰티 패션의 중심지**



체험형 매장, VR테마파크, 팝업스토어 **Hot Place**







강남 유동인구의 정점, 강남역  
교통광고의 중심 Platform

강남역 일 평균 승하차 200만명 **전체 1위**



출처: 서울교통공사 18년 수송실적

일평균 100만 유동인구 **2030 70%**



■ 20대 ■ 30대 ■ 기타

출처: 시사저널 영연우 기자

패션, 뷰티, 교육, 문화 **핵심상권**



출처: 연합뉴스 이재윤 기자



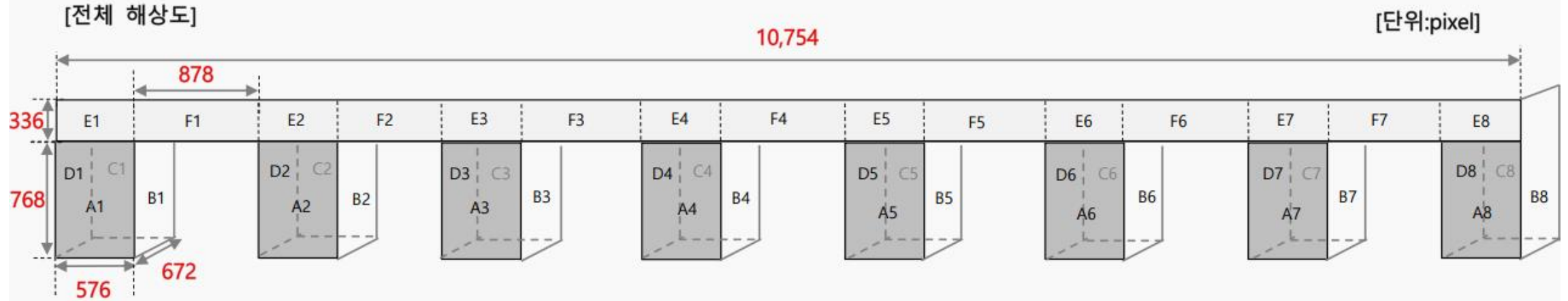
## Brand Avenue in Gangnam

Panorama Media Platform

- ✓ 국내 최대의 **GOB LED** Media 구현
- ✓ **GOB LED**로 LED TV같은 선명한 화질
- ✓ 첨단 IT기술을 통한 무선/실시간 관리
- ✓ 이격감 없는 강력한 몰입도







[기둥 개별 해상도]



기둥 4면 LED 해상도 2496x768 (펼친 화면)





### 매체명

Brand Avenue in Gangnam

**Panorama Media Platform**



### 운영시간

20초 기준 총 15구좌

200회 / 1구좌 (일 20시간 운영)



### 특이사항

11번째 구좌부터 옵션매체 필수  
DMT or BT (0.5구좌)



### 광고단가

(VAT 별도,대행료 포함)

**3,000만원**/ 1구좌 or 3개월 이하

**2,800만원**/ 2~3구좌 or 4~6개월

**2,500만원**/ 4~5구좌 or 7개월 이상









# Brand Avenue

---

코엑스몰

(주)엔비어스파트너스

# CORE VALUE

삼성역 ↔ 밀레니엄 광장 간 병목현상이 잦아  
노출 상승, 동선에 따라 9개 기둥이 연속적으로 노출

4면의 디지털 미디어가 공간감과 입체감 표현해  
OOH 미디어의 핵심요소인

유동인구 - 타겟 퀄리티 - 미디어 형태를  
모두 만족시키며 귀사의 브랜드 가치 극대화 견인

2호선 삼성역  
월 평균 승하차인구  
350만명

2018년 1~5월 기준, T머니

EXPOSURE



COEX  
스타필드 코엑스몰  
현대백화점 무역센터점 인터컨티  
넨탈 호텔  
도심공항터미널  
파르나스타워  
ASEM타워 등

TARGET



보행자  
시선 높이의  
스탠드 형태 미디어

STANDTYPE





# CORE VALUE

## Exposure

대한민국 MICE 산업을 선도하는 COEX 일대에는  
오늘도 수십만명의 사람들이 지나고 있습니다.

삼성역과 COEX를 잇는 공간에 위치한 브랜드 에비뉴  
미디어는 주간 / 야간 / 주중 / 주말에 관계없이

압도적인 노출확보가 가능한  
디지털 OOH 미디어입니다.

**경향신문** 2018년 5월 28일 (월) 20면 경제

### 스타필드 코엑스몰 연간 방문자 2000만 넘어서

신세계 '별마당 도서관' 문화경영 효과... 매장 고객은 2배 증가

스타필드 코엑스몰 연간 방문객 2,100만명

신세계프라퍼티는 지난해 5월 별마당 도서관 개관 이후 이달 25일까지 약 2050만명이 스타필드 코엑스몰을 찾았으며, 1주년을 맞는 오는 31일에는 방문객 수가 2100만명을 넘어설 것으로 예상된다고 27일 전했다. 스타필드 하남의 연간 방문객 수 2500만명과 비교해도 크게 뒤처지지 않는다.

신세계프라퍼티 관계자는 "코엑스몰의 부활에는 별마당 도서관의 역할이 가장 컸다"며 "지난해 별마당 도서관 개관이 인접 상업시설의 방문객을 7%에 달하던 공실층을 지난해 1분기부터 '0'을 기록하고 있다. 최근 1년간 50여개 매장이 코엑스몰에 새로 문을 열었다. 시료르, 부츠, 자주 등 신세계그룹 내 주요 인기 전문점도 신규로 입점해 코엑스몰 경쟁력을 높였다. 내판에는 이마트 역량을 집중한 '베에로 쇼핑'이 첫선을 보이고, 인기 수제맥주 전문점 '데블스도'도 개점 예정이다.

신세계프라퍼티는 별마당 도서관 조성에 60억원을 투자하는 것을 포함해 도서관 운영비, 동선 리뉴얼, 조명 시설 개선 등 최근까지 코엑스몰 경쟁력을 높이기 위해 약 100억원 규모의 투자를 단행했다. 이벤트 공간으로 쓰이던 2800㎡ 규모의 최상층을 포함한 7만여㎡를 재워넣어 도서관으로 변신시켰다. 별마당 도서관의 지난 1년간 책 구매비용은 약 7억원에 이른다. 현재도 신간 서적과 최신 잡지 등 매일 1000여권을 구매해 비치하고 있다.

임영록 신세계프라퍼티 대표이사는 "별마당 도서관이 명소가 되면서 방문하고 싶은 소풍객들이 늘어난 만큼, 앞으로는 쇼핑과 문화가 공존하는 스타필드 코엑스몰의 경쟁력을 더욱 높이는 데 노력하겠다"고 말했다.

최민영 기자 min@kyunghyang.com

<b>강남역</b> 2	<b>여의도</b> 5 9	<b>서울역</b> 1 4 3 3 3
2018.04: 6,097,838 ▲ 1.9%	2018.04: 2,789,504 ▼ -1.0%	2018.04: 5,488,914 ▲ 5.3%
2017.04: 5,984,712	2017.04: 2,818,478	2017.04: 5,211,937
<b>삼성역</b> 2	<b>봉은사</b> 9	<b>영등포</b> 1
2018.04: 3,581,095 ▲ 8.8%	2018.04: 731,451	2018.04: 3,144,655
2017.04: 3,290,665	<b>삼성역 승하차인구 358만명(월 기준)</b>	
<b>인천공항역</b> 3	<b>김포공항역</b> 5 9 3	
2018.04: 1,181,225 ▲ 27.5%	2018.04: 1,642,823 ▲ 5.3%	
2017.04: 926,674	2017.04: 1,560,611	

### 엑소·워너원·이니도 뒀다... 팬심 바로미터 지하철 광고

2018년 2월 20일 화요일 중앙일보

서울 지하철 1~8호선 아이돌 광고 건수 (50건 이상, 환승역은 합산)

단위: 건, 기간: 2017년 1~12월

삼성역	200
잠실역	66
홍대입구역	60
입구정역	53
청담역	50

자료: 서울시

### 서울 지하철 1~8호선 아이돌 광고 톱5

단위: 건, 기간: 2017년 1~12월

엑소	94
프로듀스 101	87
방탄소년단	70
NCT	55
워너원	39

자료: 서울시

## CORE VALUE

## Target Quality

파르나스타워, 도심공항빌딩, 트레이드타워, ASEM타워 등의 프라임급빌딩은 물론, 인터콘티넨탈 서울 파르나스 / 서울 코엑스와 오크우드 프리미어 등의 특급 호텔 역시 브랜드 에비뉴 미디어가 위치한 밀레니엄 광장을 통해 접근이 가능합니다.

해외 관광객들이 즐겨찾는 K-POP의 중심 SM TOWN과 현대백화점 무역센터점, 롯데면세점 코엑스점, 스타필드 코엑스몰 등으로 이동하는 타겟 동선에 노출되는 브랜드 에비뉴 미디어는 국내 어떤 OOH 미디어보다 구매력 높은 타겟 공략에 최적화된 매체입니다.



# LOCATION

코엑스 밀레니엄 광장에 위치한 브랜드 에비뉴 미디어는 2호선 삼성역과 쇼핑, 관광, 기업활동, 컨벤션 및 이벤트 등 국내 MICE 사업의 중심인 COEX 일대를 연결하며, 보행자의 동선을 고려한 공간적 특성과 기둥 매체의 특성이 복합적으로 조합되어 광고 효과를 극대화 할 수 있는 디지털 OOH 미디어입니다.



현대백화점  
무역센터점



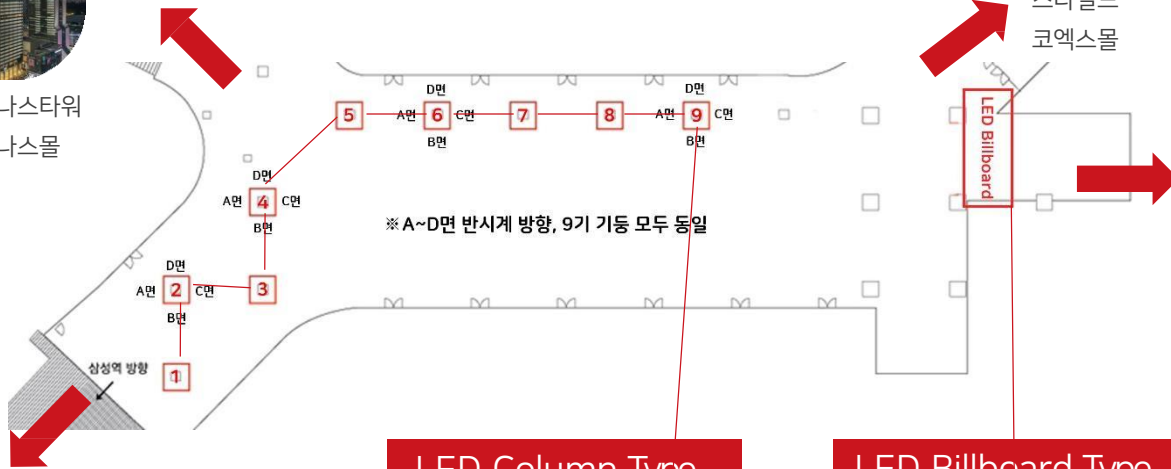
인터컨티넨탈  
서울 파르나스



파르나스타워  
파르나스몰



지하철 2호선  
삼성역



LED Column Type



기둥별 상이

LED Billboard Type



7,200 x 4,000 mm



스타필드  
코엑스몰



트레이드타워



코엑스



ASEM타워 /  
인터컨티넨탈  
서울 코엑스



SM타운  
코엑스아티움

## Specifications

구 분		A 면	B 면	C 면	D 면	비 고
LED Column Type	#1	1,500 x 2,500 mm				Width x Height LED DOOH
	#2					
	#3					
	#4					
	#5	1,750 x 3,000 mm		1,500 x 2,500 mm		
	#6					
	#7					
	#8					
	#9					
LED Billboard Type		7,200 x 4,000 mm				

## Price

※단가는 대행료 포함, VAT 별도

※매체 운영시간 : 18시간(06-24시)

상품	브랜드애비뉴미디어
매체구성	LED Column + LED Billboard
기간	1개월
구좌수	15구좌
노출 횟수	일 150회 (20초 기준)
단가	3,500만원/구좌
비고	인천공항 AMT 미디어 무료 집행



기간&구좌 할인

3개월~6개월미만  
3구좌~6구좌미만

5%

6개월~1년미만  
6구좌~12구좌미만

7%

1년이상  
12구좌이상

10%

\*5구좌 이상 집행 시 협의 필요

\*기간, 구좌 중복 할인 불가

\*동일 기간내 다 구좌 집행시 구좌 총량으로 할인 적용







# H-Wall 신촌

---

현대백화점 신촌점 유프렉스

(주)엔비어스파트너스



### ■ 매체 위치

서울시 서대문구 신촌동 30-1 현대백화점 신촌점 유프렉스

### ■ 광고물 규격

벽면 전광판 – 가로 13m x 세로 17m (221m<sup>2</sup>)  
지하 연결통로 – 75인치 LCD 21식

### ■ 광고 내용

상업 광고 및 공익 광고

### ■ 운영 시간

06 : 00 ~ 24 : 00 (18시간 / 日)

### ■ 구좌 정보

상업 광고 및 공익 광고

### ■ 노출 방향

신촌역 ▶ 연세로 ▶ 연세대학교  
신촌역 ▶ 명물길 ▶ 이화여대

### ■ LED Type

SMD Type

### ■ PITCH

10mm

### ■ 표시면 휘도

화이트밸런스 시 10,000nit 이상

### ■ 매체 게시

2020년 6월 1일 매체 오픈







# 신촌

대한민국 최고상권

평균 약 11만명

신촌역 1일 승/하차 이용자수

편리한 대중교통

지하철 2호선과 경의선,  
인천, 일산, 안양 등  
수도권 버스노선 多

구매층 유입 多

상권 이용 목적 유입인구 73%

현대백화점

신촌역 상권의 랜드마크

# 연세로 & 명물길

대한민국 최고대학가 상권

## 대한민국 대표 대학가 상권

연세대, 이화여대, 서강대 등  
서울 주요 대학교 위치

## 트렌디한 타켓층

연령별 유동인구 중  
20대 비율(38%) 최대 비중

## 학원 밀집지역

강남, 종로와 같은 유명 학원들이 밀집된  
대형 학원가 상권



## 1년 내내 다양한 축제와 문화가 있는 거리



**신촌 물총 축제**  
〈매년 7월경〉



**신촌 크리스마스 거리 축제**  
〈매년 12월경〉

**신촌 대학 문화 축제**  
〈매년 5월경〉



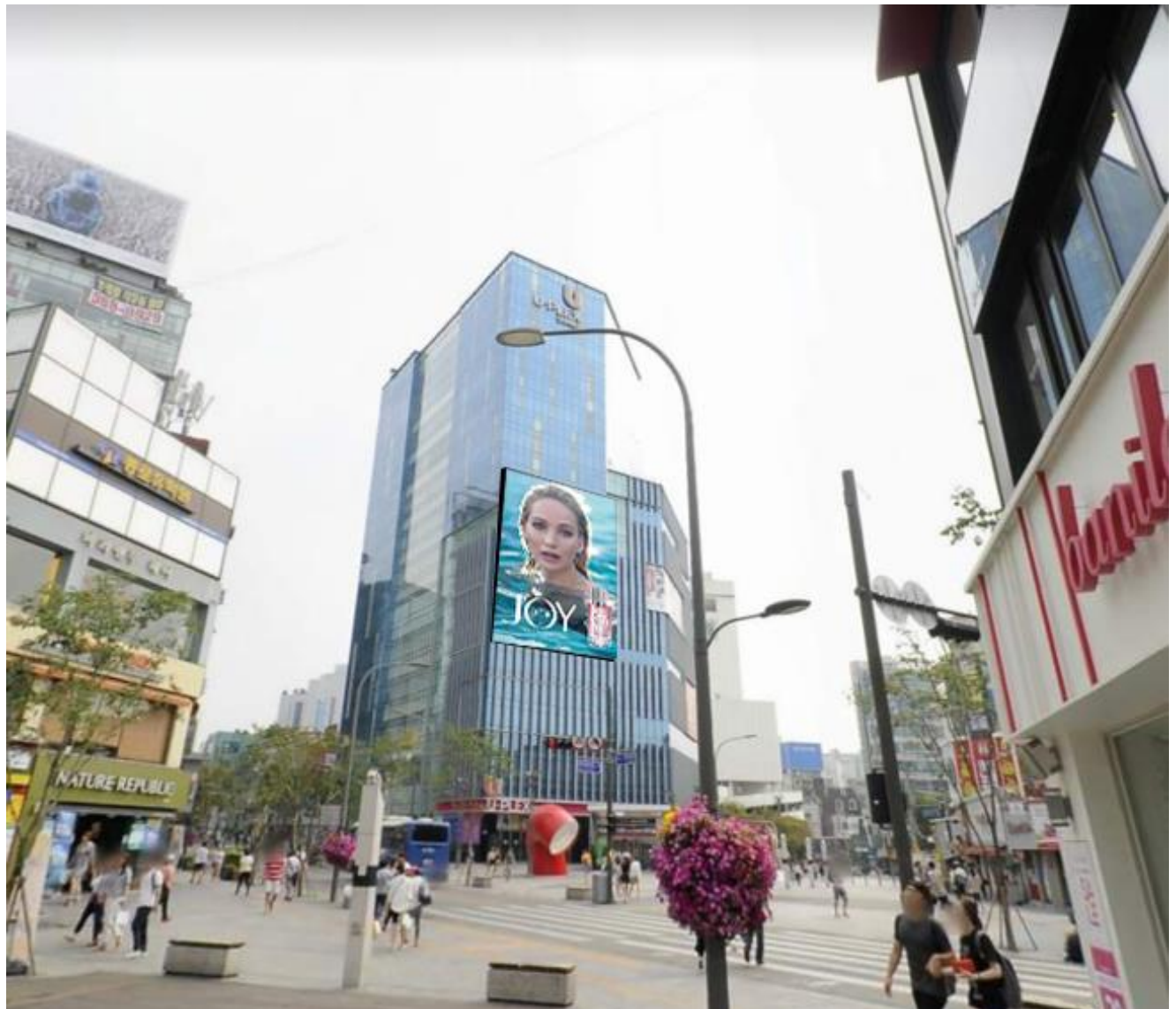
**신촌 맥주 축제**  
〈매년 9월경〉













현대백화점 신촌점 지하연결통로 - 75인치 LCD 21대 설치







U-PLEX 옥외 벽면 LED MEDIA



U-PLEX 지하 연결통로 LCD MEDIA

## Hyundai U-PLEX Digital Media

# MEDIA GUIDE

매체 상품	수량	사이즈	월 광고비	비고
① U-PLEX 옥외 벽면 LED	1 면	W 13m x H 17m	800만원 / 구좌	- 일 18시간 운영 (06:00 ~ 24:00) - 1구좌 20초 기준 일 100회 이상 노출
② U-PLEX 지하 연결통로 LCD	21 식	75인치(세로형)	250만원 / 구좌	
패키지 (①+②)			950만원 / 구좌	
할인율	3개월 이상 5%, 6개월 이상 10%			

# Digital Media Tunnel

---

삼성역

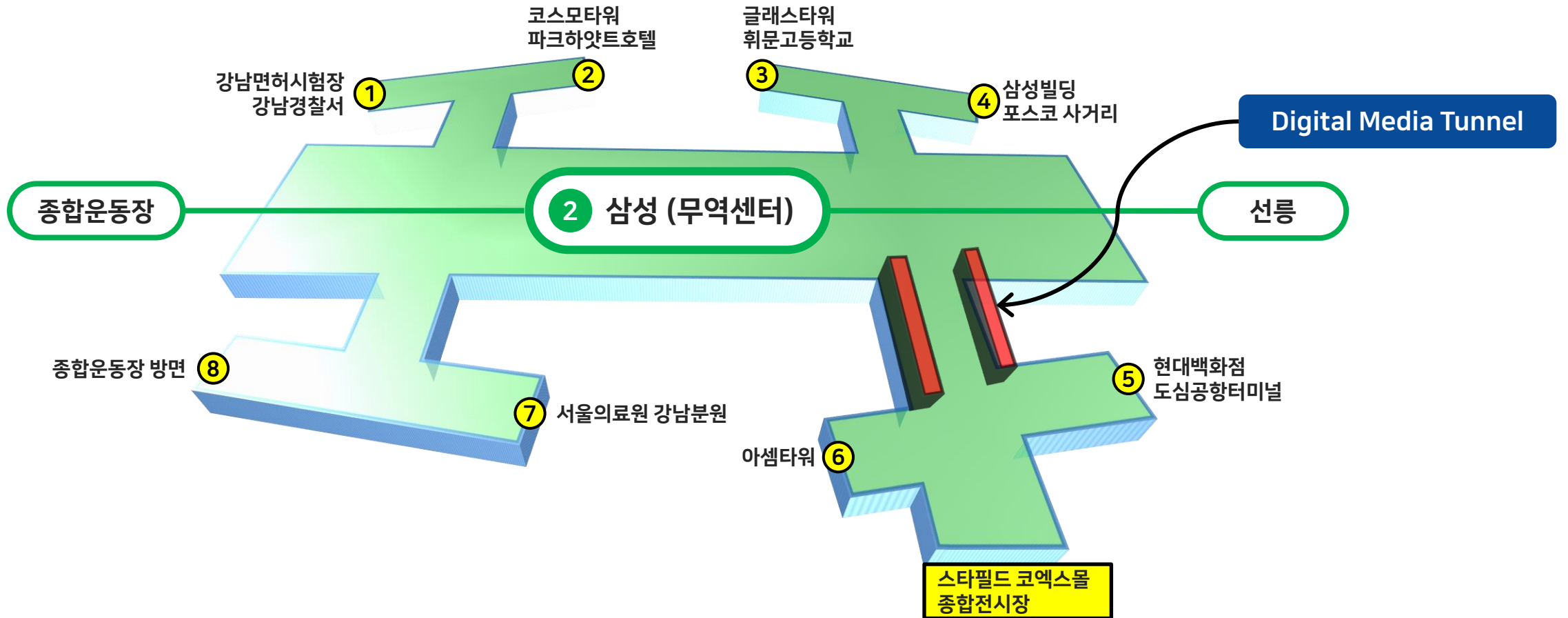
(주)엔비어스파트너스

- 삼성역에서 코엑스몰로 연결되는 통로 27m의 통로 양면에 설치한 초대형 비디오월 매체
- 통로 전체에 설치되어 방문객에게 시각적 압도감과 임팩트 효과 전달
- 삼성역에서 코엑스몰로 진입하는 단일 통로에 설치하여 대다수의 이용객에게 노출 가능

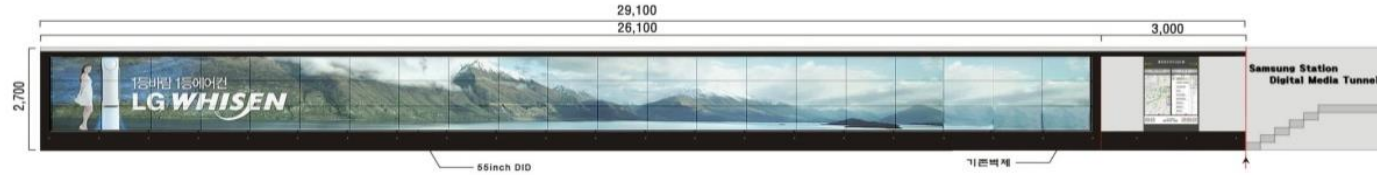




다양한 연령층의 사람들이 요일과 시간 상관없이 항상 많이 방문하는 코엑스의 특성상,  
많은 소비자들의 노출이 용이한 장소에 위치

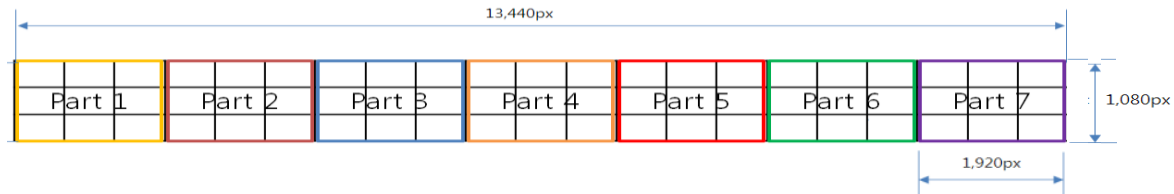


삼성역 방향

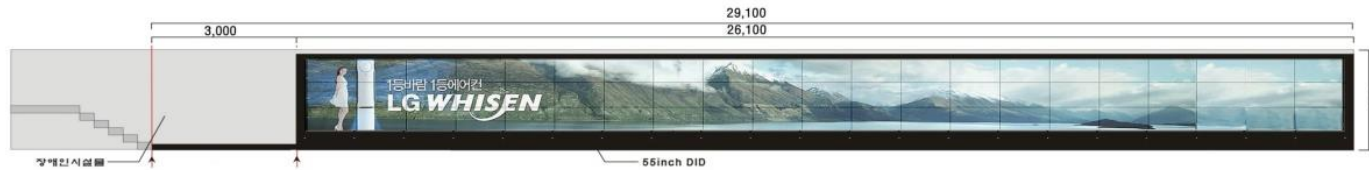


코엑스몰 방향

전체 Content Resolution

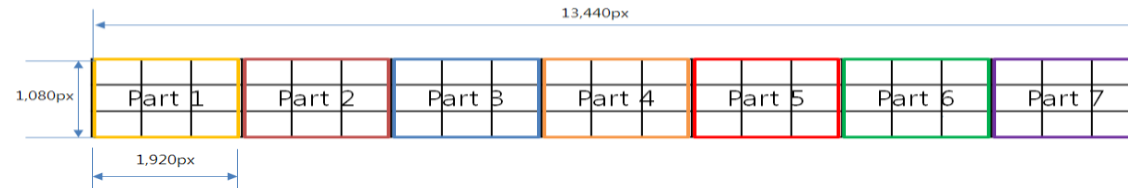


코엑스몰 방향



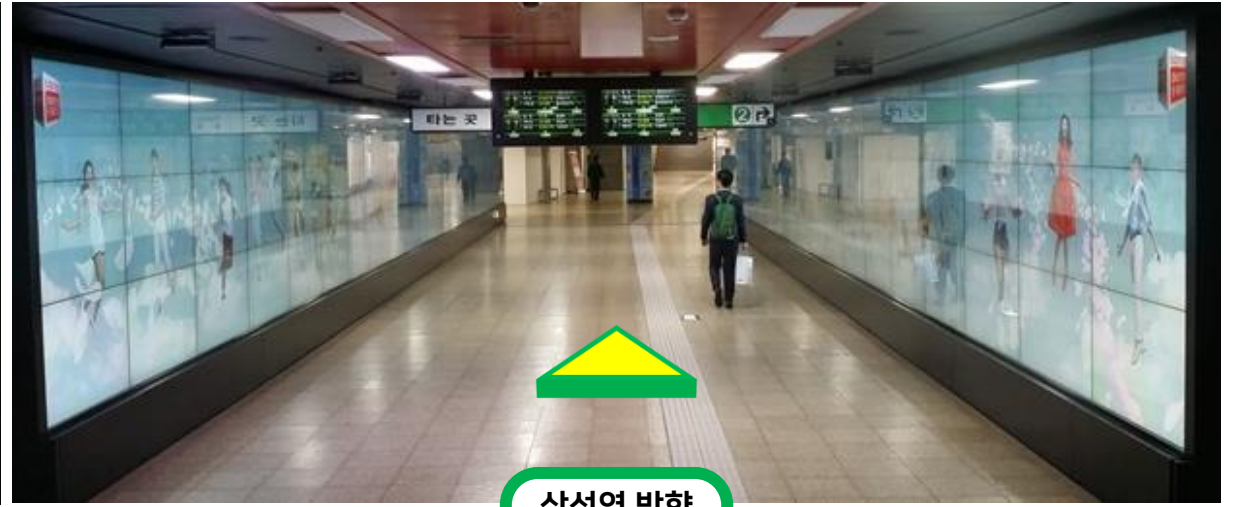
삼성역 방향

전체 Content Resolution





코엑스몰 방향



삼성역 방향

설치지점	규격(m)	Spec	수량	일표출횟수	월광고비/1구좌 (부가세별도)
코엑스 ~ 삼성역	26m X 2.8m X 2면	좌, 우측 각각 55" LCD 패널 (가로 21대 x 세로 3대)	15구좌 (20" 기준)	240회/80분/구좌	2,000만원 (좌, 우 1set)



# Brand Theater

---

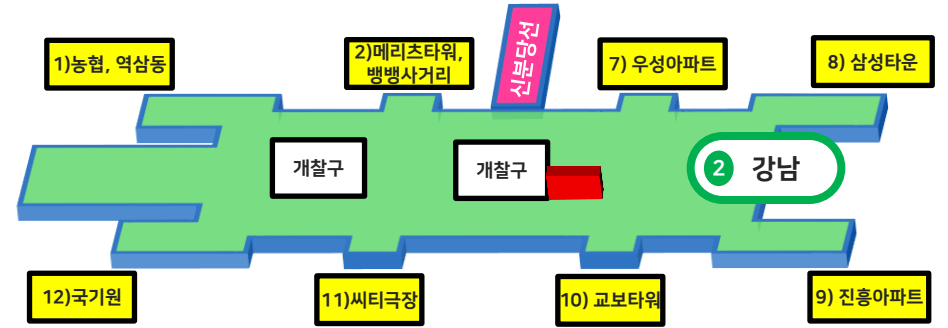
강남. 삼성. 홍대

(주)엔비어스파트너스

- 2030 소비자들의 방문이 가장 활발한 3개 역사(강남, 홍대, 삼성)에 설치한 매체
- 동시 표출로 세 지역을 커버할 수 있는 대형 동영상 매체
- 대합실 주요 통로에 설치하여 역사를 이용하는 대다수의 이용객에게 노출 가능

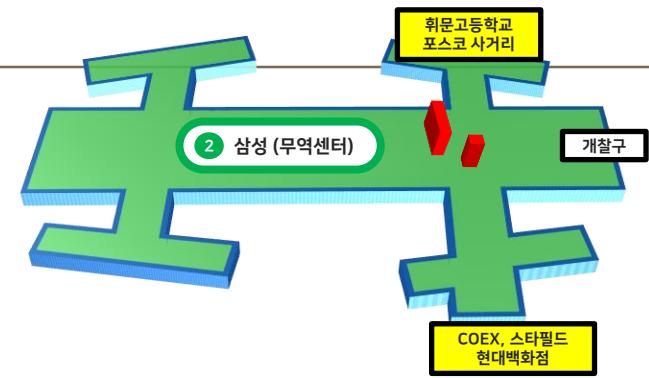


● 강남역





● 삼성역





○ 홍대입구역



VAT 별도, 대행료 포함

구분	위치	규격		사양	운영시간및 표출횟수	광고비 (단위: 만원)	옵션판매 (단위: 만원)
강남	지하1층대합실 구고객안내센터	좌 W 5,000 H 2,600	우 W 6,500 H 2,600	55 Inch 3X8 총 24 EA	05:00 ~ 01:00 (20 Hours)  120회 이상 / 구좌 (20초 기준)	20,000,000	역사 개별판매 8,000,000
홍대입구	지하1층대합실게이트벽면	W 9,400 * H 2,700		55 Inch 3X7 총 21 EA			
삼성	지하1층대합실 구고객안내센터	벽면 W 8,300 * H 2,700 기둥 W 1,400 * H 2,700 * 4면		벽면 55 Inch 3X6 총 18 EA 기둥 55 Inch 1X3X4면 총 12 EA			



# Digital Poster I

---

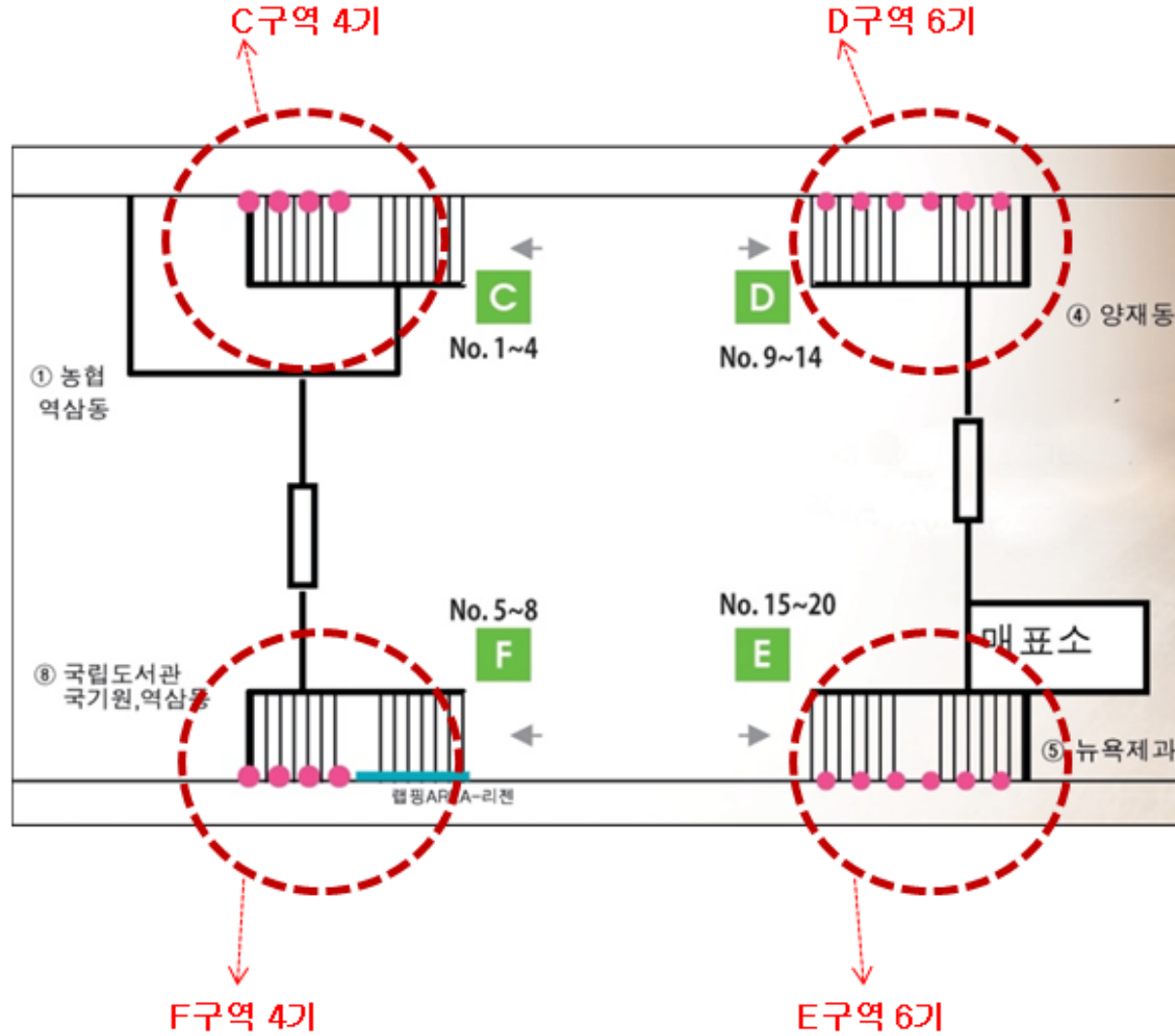
강남. 홍대. 신촌

(주)엔비어스파트너스

- 2030 소비자들의 방문이 가장 활발한 3개 역사(강남, 홍대, 삼성)에 설치한 매체
- 계단에 위치하여 다수의 출구 이용자에게 자연스럽게 노출 가능한 매체
- 단순 포스터에 비해 선명하고 화질이 좋으며, 영상을 활용한 화면의 변화로 광고 효과 높음

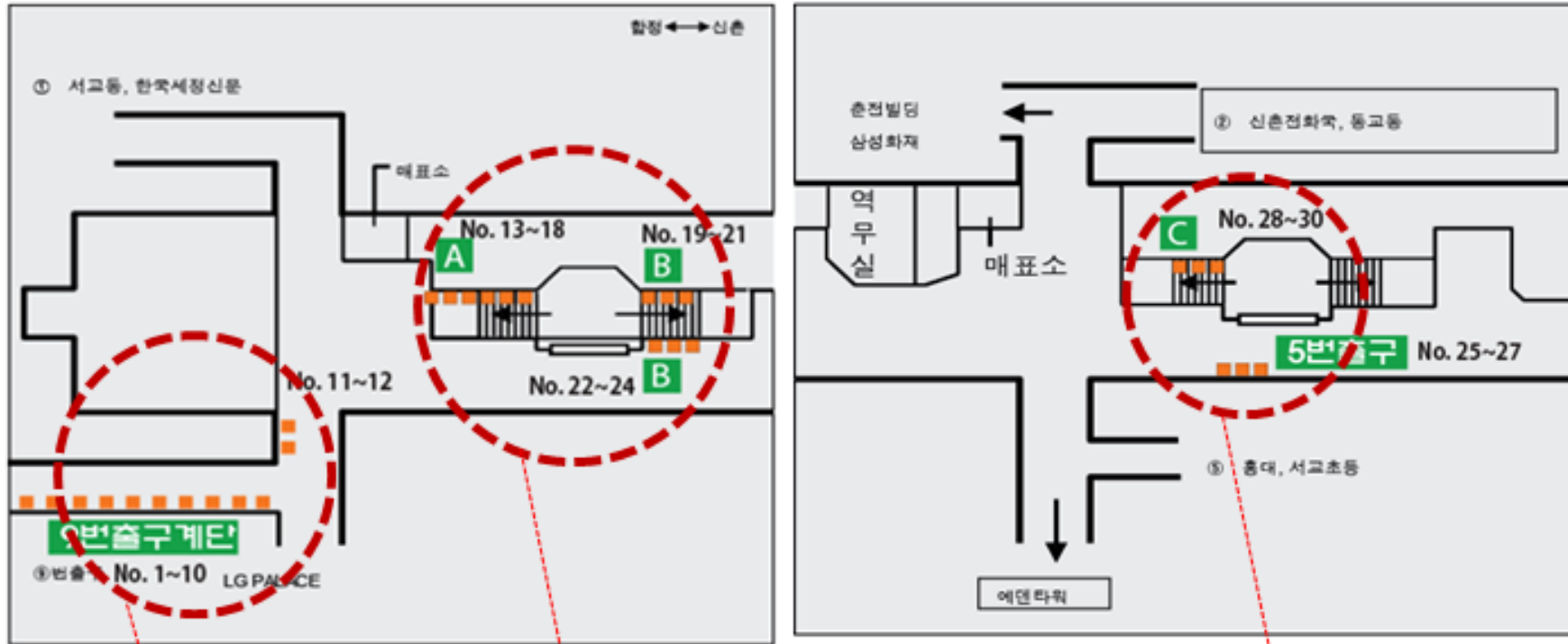


● 강남역 - 전체 20기





○ 홍대입구역 - 전체 30기

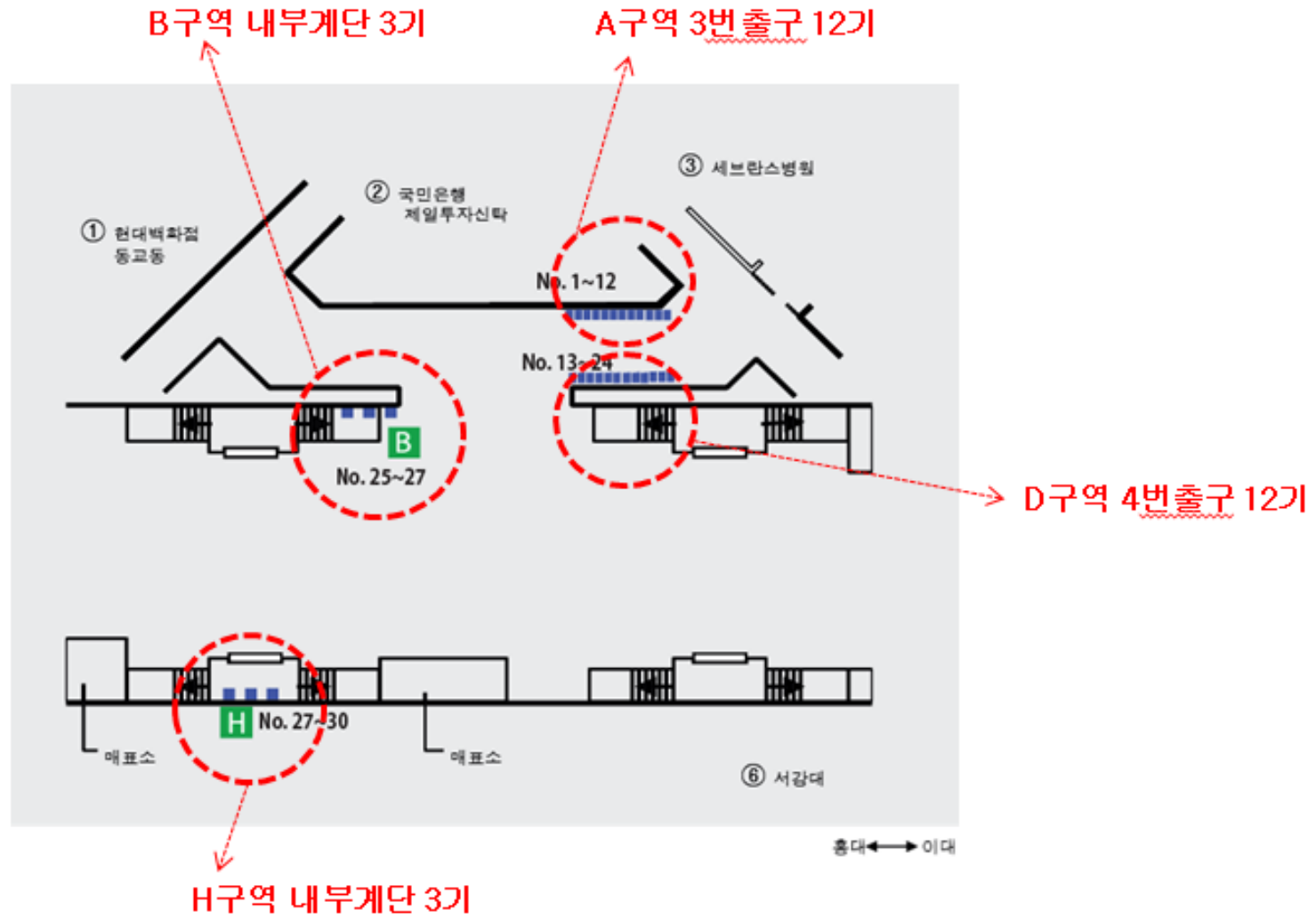


9번출구 10기  
9번출구 앞 2기

A구역 6기  
B구역 좌/우 6기

C구역 3기  
5번환승구역 3기

○ 신촌역 - 전체 30기



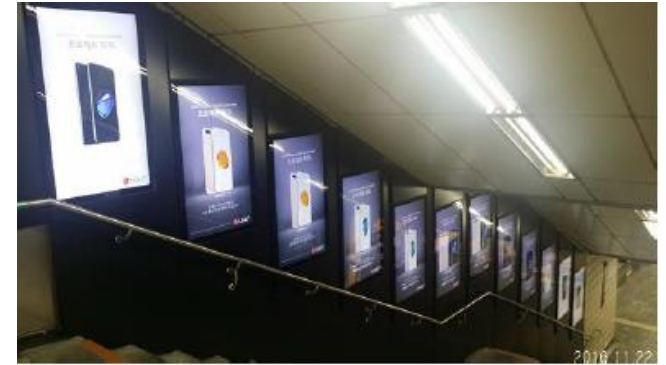
◦ 강남역



◦ 홍대입구역



◦ 신촌역





역사 (2호선)	매체구성	운영시간및 표출횟수	전체역사	개별 판매
강남	47"패널 20대	전체 25구좌 (개별역사 5구좌 포함)  05:00 ~ 01:00 (20 Hours)  257회 이상/일 (10초/1회 기준)	₩6,000,000 (대행료 포함, 부가세 별도)	역사 개별판매 2,500,000
홍대입구	47"패널 30대			
신촌	47"패널 30대			

# Digital Poster II

---

건대입구. 사당. 삼성. 잠실

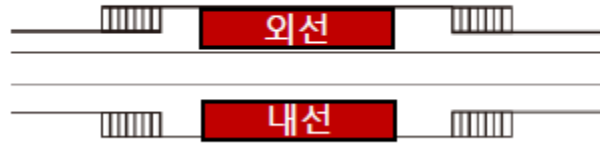
(주)엔비어스파트너스

- 2030 소비자들의 방문이 가장 활발한 4개 역사(2호선 건대입구, 사당, 삼성, 잠실)에 설치한 매체
- 계단에 위치하여 다수의 출구 이용자에게 자연스럽게 노출 가능한 매체
- 단순 포스터에 비해 선명하고 화질이 좋으며, 영상을 활용한 화면의 변화로 광고 효과 높음



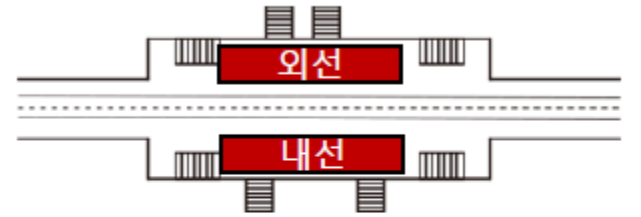


- 건대입구역  
기둥형 전체 14기  
48" 패널 28대



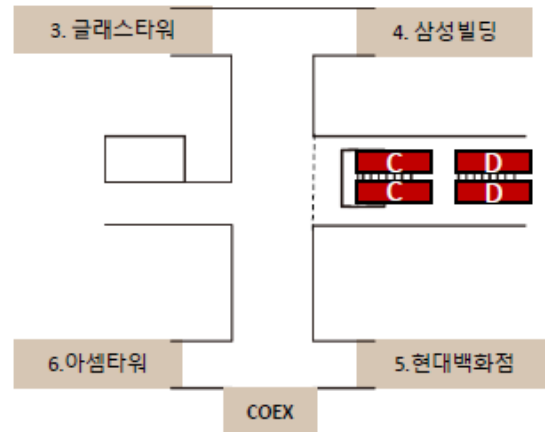
내선 승강장 : 기둥 7기(각 2면)  
외선 승강장 : 기둥 7기(각 2면)

- 사당역  
기둥형 전체 10기  
48" 패널 40대



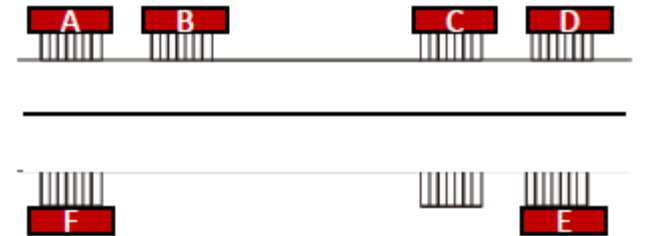
내선 승강장 : 기둥 5기(각 4면)  
외선 승강장 : 기둥 5기(각 4면)

- 삼성역  
벽면형 전체 20기  
48" 패널 20대



C계단 : 좌우측 각 5기  
D계단 : 좌우측 각 5기

- 잠실역  
벽면형 전체 30기  
48" 패널 30대



A~F 계단 : 각 5기

● 건대입구역



● 사당역



● 삼성역



● 잠실역



역사 (2호선)	매체구성	운영시간및 표출횟수	전체역사	개별 판매
건대입구	기동형 47"패널 28대	전체 25구좌 (개별역사 5구좌 포함)  05:00 ~ 01:00 (20 Hours)  257회 이상/일 (10초/1회 기준)	₩8,000,000 (대행료 포함, 부가세 별도)	역사 개별판매 2,500,000
사당	기동형 47"패널 40대			
삼성	벽면형 48"패널 20대			
잠실	벽면형 48"패널 30대			